

# T-box ve İdea'dan saha satış operasyonlarında yeni standartlar

Hızlı tüketim mallarının dinamik İdea'nın T-box için hazırladığı Vision Plus çözümü sayesinde tekstile de yansıdı. Bu radikal değişikliği T-box Marka Operasyon Koordinatörü **Şebnem Aytaç**, T-box Yurtiçi Bölge Satış Sorumlusu **Semih Sertan**, BBA Bilgi İşlem Proje Yöneticisi **Hakan Kepeoğlu**, İdea Profesyonel Hizmetler Direktörü **Cüneyt Öksüz** ve Oracle Türkiye Teknoloji Satış Yöneticisi **Özlem Kestioğlu** ile konuştuk...

**Sayın Aytaç, T-Box'ın Vision Plus projesine geçiş süreci anlatılabilir misiniz?**

**ŞEBNEM AYTAÇ:** T-box, 2003 yılında tekstil dünyasına yeni bir soluk getirmek için kuruldu. Hedefi, tekstil ürünlerini hızlı tüketim malları olarak konumlandırmak. Tekstil alanında insanların kişi kendi gibi kolay ulaşabileceği, her yerden satın alabileceği bir marka oluşturulması istendi. Tekstil sektöründeki mağazacılık anlayışı ile T-Box'ın stratejisi arasında çok büyük farklar olmasına rağmen, bu konumlandırmayı Beyner Holding'in tüm dağıtım ve satış ağına kullanarak gerçekleştirebildik. Tekstil piyasasında bir yıl önceden sipariş alınır ve 4-6 hafta içinde ürün hazırlanır, sezon başlamadan önce mağazalara ulaşır. Oysa biz o an beşimizde gelen, istenilen an her şeyi kısa sürede üretip pazarlayabilmeye kabiliyetine sahip bir marka haline geldik. Beyner Grubu (Mağazalar, Beymen, Fabrika, Benetton, Divan) ve grupların satış noktalarında müşterilerimize ulaşabiliyoruz. Ayrıca özellikle tuzluk bölgelerde çok hızlı hareket etmek durumunda olduğumuzdan, standartlarımızı aynı hızla satış noktalarına da transfer etmiş oluyoruz. Fik çok var, beach club, benzin istasyonları ve marketler T-box ürünleri mevcut.

**Kuruluşunuzun üçüncü yılında geldiğiniz nokta nedir?**

**ŞEBNEM AYTAÇ:** Üçüncü senemizde Türkiye çapında hızlı satış noktasına ulaştık. Tüm bu noktalarda olan bilgi akışımızı eski yöntemlerle yeten kadar verimli kullanıyorduk. Pazarlama departmanı çalışanlarımızın tüm ilave seyahat etmesi, gerekli bilgileri toplayarak merkeze dönmesi ve raporlanması hazırlanmış bizim seline edemeyorduk kadar uzun süreli bir süreç. Bu yüzden yazılımı seçtik

maldeğerinin önemi, dağıtım ve pazarlama yöntemlerine geçtik. Aynı sistemi T-Box'ta uygulayabilmek için hareket ettik. Planlama sürecinde kampanya çıkan en büyük risk, tekstil ürünlerinin, tekstil ürünlerinde olmayan renk, beden ve sezon gibi kriterlerinin olması. Birde fazla yıl ve sezona kadını ürünleri ve modelleri, renk-beden ayrılmaları böyle bir sisteme oturtmak bizim için sorun yaratıyordu. Bir diğer sorun ise, coğrafi olarak çok farklı noktalarda sevk için gerçekleştirilecek bir sistemin nasıl oluşturulabileceği. 32 farklı illere ulaşan, 16 illerde satış yapan kumarcılar



gerçekleştiriyorduk. Diğerleri distribütörlük olduğu için, onların da ofis içinde başka kollar var. Yazılım sadece İngilizce ürünler için çalışıyordu. Fakat yurtiçinde de bunları noktalarda İngilizce ürünler sevk ediyorduk. Kendi içinde oldukça karmaşık bir sistem... Tüm dünyaya yaygın bir koleksiyonumuz, hem dünyaya hem de Türkiye'ye aynı sistem üzerinden aynı biçimde kampanyalar düzenlenir ama oluşturulmuştu. Tüm bu sürecin altyapıda derinleşmesi konusunda sorunlarımız İdea'nın danışmanlığı sayesinde aşıldı. Yapılmıyorsa yazılımı değiştirmek

kesinlikle bir çözüm müddet oldu. **Yazılım tamamlandıktan sonraki süreç nasıl ilerledi?**

**ŞEBNEM AYTAÇ:** Önce T-box Operasyon Departmanı çalışanlarımızdan bir grup sistemi analiz edildi. Tekstil ve sigara operasyonunda deneyimli olan bu grupla, İdea danışmanları ile birlikte yazılım ve cihazlar test edildi. Ardından sistemin nasıl uygulanacağını deneyimli olan bu grupla, İdea danışmanları ile birlikte yazılım ve cihazlar test edildi. Ardından sistemin nasıl uygulanacağını deneyimli olan bu grupla, İdea danışmanları ile birlikte yazılım ve cihazlar test edildi. Ardından sistemin nasıl uygulanacağını deneyimli olan bu grupla, İdea danışmanları ile birlikte yazılım ve cihazlar test edildi.

**Sistemin getirdiği faydalar ne oldu?**

**ŞEBNEM AYTAÇ:** Sistemimiz bize en büyük getirisini, gün içinde pazarda gerçekleşen tüm hareketleri akşam kampanyasında görebilmemizi sağladı. Daha önceden kullandığımız sistemde, pazardan yarınca bilgi toplayıyorduk. Bilgi toplayabildiğimizden merkeze dönme süreci ve raporlanması tamamen işin yapılması, sonrasında sisteme data girilmesiyle gerçekleşiyordu. Şu anda işlem yapıldıkça, data toplama işi de otomatikleşmiş oluyor. Ayrıca pazardan aldığımız yorumları da okuyabiliyoruz. Kesinlikle aldığımız sipariş, tediye, hata tadimin sebebi de sistemde



**Hakan Kepeoğlu**

BBA

Bilgi İşlem Proje Yöneticisi

**Cüneyt Öksüz**

İdea

Profesyonel Hizmetler Direktörü

**Şebnem Aytaç**

T-box

Marka Operasyon Koordinatörü

**Özlem Kestioğlu**

Oracle Türkiye

Teknoloji Satış Yöneticisi

**Semih Sertan**

T-box

Yurtiçi Bölge Satış Sorumlusu

## BAŞARI ÖYKÜSÜ

geliştiriyoruz. Bu çok önemli. Çünkü burada ürünün ve sevkiyat için kritik bilgiler. Teknoloji saha ekibimizin topladığı siparişin sisteme aktarılması ve ürünün teslim edilmesi için doğru şekilde amek alınmasını sağlıyor. Yani bir hafta önce sipariş ve sevkiyat sürecini bir anda iki güne indiriyor. Müşterilerimiz ürünleri çok hızlı ulaşması, çevriminizi olarak yorumları ve ürünün hatasız teslim edilmesi T-box müşteri hizmetleri en yüksek seviyeye çıkarılmaması sağlıyor. Çünkü müşterilerimiz müşteri beğenildiği ürünü hemen satın almak istiyor ve üründe hata varsa anında geri dönmeye bekliyor.

**Sayın Sertan, projenin saha ekibine katkısı nedir?**

**SEMİH SERTAN:** Daha önce bu kadar farklı noktada tekstil ürünü satış deneyimi olmayan ekibimiz, sistemden çevriminizi olarak güvenilirlik alanlar sayesinde uzmanlaştı. Hangi noktalarda nasıl ürünler satılabileceğine, hangi ürüne talebin daha fazla olacağına ve hangi ürün türünde daha fazla dönüşüm gerçekleştirilebilir karar vermek kolaylaştı. Amek stratejilerinin çok daha çabuk ve çok daha etkili bir şekilde oluşturulabiliyor. Bu sistemi kullanarak 50'inci şehirdeki T-box personeli ve tüm distribütörlerin çalışmaları mobil terminallerle artık raporlar oluşturabiliyor. Elde edilen raporlarla ilgili raporlar, sipariş hızlı tüketim mallarının satışında olduğu gibi çevriminizi olarak alıyorlar. Her akşam sisteme çevriminizi olarak bağlanarak hızlı sipariş hazırlıyor ve analizler yapıyor. Sipariş alan depo elemanları ürünleri kontrol ediyor ve ertesi gün saha elemanları gerekli işlemleri yapıyorlar ürün teslim edilmiş oluyor.

**Sayın Öksüz proje İdea açısından nasıl geçti?**

**CÜNEYT ÖKSÜZ:** İdea, saha satış projeleri konusunda oldukça deneyimli bir firma... T-box projesine kadar saha satış ürünlerimizi sadece hızlı tüketim mallarında kullanıyorduk. Bu projenin tekstilde başka bir örneği yok. Diğer sektörlerle göre ürün çeşidi oldukça fazla. Sistemle beraber satışların da ürünleri tanıması ve ürünlerin doğru konumlandırılması için uygulanması kritik önem taşıyor. T-box gibi dinamik satış beklentisi ve çok sayıda ürünün olan

yüksek miktardaki verinin düzenli ve güvenli saklanması ve güvenliği zaman her şeyi raporun hazırlanmasına bağlıdır. Akıllı bir sistemi verimli, güvenli ve ölçeklenebilir şekilde çalıştırabilmek tek veri tabanının Oracle'ı kullanmasıyla mümkündür. Türkiye'de Telekom teknolojilerinin gelişmesine paralel olarak uygulama web tabanlı olarak çalışıyor. Bu yüzden ürünlerimize haklarımızı çevriminizi olarak kullanarak firma sayısı oldukça az. İleriye gideceğiz ki, firmalar bilgileri arasında ulaşabilmek, sahada akılların gerçekliği anda mütahabülünde bulunabilmek ve müşterileri yakınlıkla çalışabilmek için çevriminizi olarak müşterilerimize geçmeye başladılar. T-box da bunlardan biri... Analizlerimizde 2000'ye yakın ürünü olan T-box'ın verilerinin network'ler üzerinde olmasının çok büyük veri iletim uygulamalarına kadar her şeyi değiştirdi. Projenin başarılı olarak sonuçlanması en büyük nedeni, projenin olgun süreci boyunca son derece uyumlu olarak çalışması.

**Proje kullanılan teknolojilerden bahsedebilir misiniz?**

**CÜNEYT ÖKSÜZ:** T-box'taki mevcut sistem Oracle veritabanı ile çalışırken, bizim sistemimiz Oracle 10g veritabanı ile çalışıyor. Bu iki sistem arasında etkileşim DB Link kullanılarak gerçekleştirildi. Projedeki ikinci önemli teknoloji ise, GPS tabanlı veri toplama cihazlarının kullanılmasıdır. Bu sayede saha personelinin, tüm verilerini sahada işlerini yaparken, çevriminizi olarak merkeze iletilmesi mümkün oldu. T-box projesi, hem kullanılan teknolojiler hem de işi aygıtı kısa bir sürede hayata geçirilmesi nedeniyle mobil uygulamalar konusunda örnek gösterilebilecek bir projedir.

**Sayın Kepeoğlu, böyle bir programa neden gereksinim duydunuz?**

**HAKAN KEPEOĞLU:** T-box için böyle bir program arayışımızın başlamasının önemli nedenleri, sahada çok hareketli bir süreçte büyük miktarda satış kataloğu hazırlama daha etkin takip ederek, satış riskini en aza indirmek, T-box ürünlerini sipariş, denetim ve hızlı tüketim mallarında gibi satış sunmak ve takibi yapmak, sipariş, satış ve sevk hareketlerindeki zaman kaybını en aza

**Bu proje için İdea Teknoloji'yi seçme nedeniniz neydi?**

**HAKAN KEPEOĞLU:** T-box ürünlerimizin hızlı tüketim ürünleri gibi pazarlama kabiliyetine sahip olması ve bizim bu şekilde pazarlama stratejimizi doğrultusunda analizlerimizi sağlarken, bu konuda tecrübe sahibi ve geçmişte başarılı projeler gerçekleştiren İdea Teknoloji ile çalışmamızın nedeni oldu. Arka ofiste kullanılan yazılımın WEB tabanlı olması, yazılımın çok güvenilir ve bütçeye kadar sınırlı bir şekilde kullanıldığını ORACLE veri tabanı üzerinde çalıştırma özelliği İdea Teknoloji'yi seçmemizdeki önemli kriterlerimizden oluşuyor.

**Projenin getirdikleri ve etkileri?**

**HAKAN KEPEOĞLU:** Arka ofiste çalışarak projenin web tabanlı olması, verilerin ortak noktalardan beslenmesi bize yedekleme, bakım ve yazılımları güncelleme konularında kolaylık sağladı. Sevk, satış, tahsilat işlemlerinin PDA ile gün sonunda, bir GSM operatörü ile İdea tarafından bilgilendirilen Wireless teknoloji ile sevk, satış, tahsilat, stok sorgulama ve cari hesap bilgilerinin gerçek zamanda yapılması, bilgiye en hızlı şekilde ulaşımını sağlıyor. Projenin merkezimizde ORACLE veritabanı üzerinde çalışan ERP sistemi ile birlikte entegre çalışması sevk ve ürünün planlama uygulamalarında bize strateji kazandırmıştır. T-box bütün ürünlerimizde olduğu gibi, doğru geçtiği böyle bir projeye de ilere inşa atıyor.

**Sayın Kestioğlu, projenin Oracle açısından önemi nedir?**

**ÖZLEM KESTİOĞLU:** BBA uzun yıllardır Oracle Teknolojileri kullanarak başarıyla çevriminizi olarak müşterilerimizden birini. T-box Saha Satış projesi kapsamında da bu konuda deneyimli iş ortaklarımız İdea ile birlikte çalışmaya başladık. Türkiye'de tekstil sektöründe yapılan ilk saha satış projelerinden biri olarak karşımıza, başarıyla uygulamaya alınması bizim için önemliydi. BBA'nın Oracle tecrübesi tekniği ve idari projeye katkıları ile iş ortaklarımız İdea'nın bu alandaki tecrübesi birleşerek örnek bir projeye onay çıktı. ■