

# "ÇÖZÜMLERİMİZ GLOBALLEŞME YOLUNDA İLERLİYOR"



**2016'da pazara sunduğu dijital vergi denetimi çözümü VerDE ile vergi teknolojileri alanında varlığını artıran İdea Teknoloji Çözümleri, 2017 başında vergiteknolojileri.com.tr blogunu açtı. CRM ve biyoinformatik alanındaki çalışmalarını genişletmek üzere ABD'nin Boston kentinde ilk yurt dışı ofisini faaliyete geçirdi. İDEA TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİ GENEL MÜDÜRÜ EMRE İYİBİLİR, " 'Bir adım önde' vizyonumuz doğrultusunda sürekli bir hareket ve gelişim içindeyiz. Hedefimiz uzun vadede bölgesel bir şirketten global bir şirkete dönüşmek" diyor. İyibilir, vizyonları ve gelecek hedeflerine dair soruları şöyle yanıtlıyor:**

## **Vergi teknolojilerinin yükselişi nasıl bir trende sahip? Bu alana dair gelecek tahminleri neler?**

Vergi teknolojilerinin gelişimi Türkiye'de de e-Fatura ve ardından e-Defter'e geçişle başladı. Şu anda 60 bini aşan e-Fatura ve e-Defter mükellefi firma bulunuyor. Bu uygulamalara dahil edilecek şirket sayısı her yıl artacak ve tüm Türkiye "kapsama alanına" alınacak... Vergi denetimleri de bu uygulamalar üzerinden, bilgisayarlar, yazılımlar ve algoritmalar aracılığıyla yapılmaya başlanacak. Şu anda altyapısı kuruluyor, Gelir İdaresi Başkanlığı en yakın vadede bu uygulamayı başlatacak. İdea Teknoloji Çözümleri de tam bu alanın merkezinde konumlanıyor. Bu alanı en iyi bilen, izleyen, algılayan ve çözüm geliştirebilen firmalardan biriyiz.

## **e-Fatura, e-Defter gibi uygulamalar Türkiye ekonomisine ve şirketlere ne gibi faydalar sağlayacak?**

Öncelikle bu uygulamaların sonuçlarını, denetimin

sıkılaşması, daha fazla ceza toplanması gibi değerlendirmem gerekir. Asıl amaç vergilerin doğru belirlenmesi ve ödenmesidir. Teknoloji ya da dijital dönüşüm, bu belirleme sürecini hızlandıran, hataları önleme yöntemlerini insan faktöründen bağımsız kılan ve "vergiye gönüllü uyumu" kolaylaştıran adımlardır. Ayrıca bu adımların dolaylı ama çok önemli bir etkisi var. Vergi alanındaki bu uygulamalar, dijital dönüşümü hedefleyen ama nereden başlayacağını bilemeyen firmalar için iyi bir başlangıç noktası oldu ve olmaya da devam edecek. Kısacası, vergilendirme süreçleriyle şirketlerde başlayan dijital dönüşüm, diğer süreçlere de yayılarak dijitalleşmeyi hızlandıracak ve büyüme için önemli bir kaldıraç görevi üstlenecek.

## **Vizyonunuzu "Bir adım önde" sloganıyla özetliyorsunuz. Vizyonunuz sizi nasıl yönlendiriyor?**

Odağımız, yazılım çözümleri dünyasında, her zaman

gelişmelerin önünde olmak, önünden gitmek... Müşterilerimizin ve pazarın "yarın ihtiyaç duyacağı" ürünleri geliştirerek, onları bir sonraki adıma hazırlamak. Saha satış yönetimi alanında, bölge ve rota planlama uygulaması olan VisionPlus Today ve görüntü tanıma yöntemiyle rafta ürün takibi yapan VisionFetch adlı çözümlerimiz bunun en yeni örnekleri. Dijital vergi denetçisi VerDE ise vergi teknolojileri alanından bir örnek. Geliştirme sürecinin son aşamasında olan, 2017'de kullanıma sunulacak başka ürünlerimiz de var. Ayrıca dünyada hızla gelişen biyoinformatik alanında da araştırmalarımızı genişletiyoruz. 2014'te Yerinde Ar-Ge Merkezi olmamız da bu odaklanmanın başka bir yönü. Türkiye'nin 151'inci 'Yerinde Ar-Ge Merkezi' olduk. Ciromuzun yaklaşık yüzde 20'sini Ar-Ge'ye ayırıyoruz. Kendi bünyemizde geliştirdiğimiz projelerin yanı sıra kurumlardan destek alan, işbirliği içinde yürüttüğümüz projelerimiz de var.

## **Yurt dışındaki ilk ofisinizi açtınız, neden ABD'yi tercih ettiniz?**

Yurt dışındaki faaliyetlerimiz şimdiye kadar, saha satış yönetimi alanında, ağırlıklı olarak mevcut müşterilerimizin yurt dışındaki kardeş şirketleriyle bağlantılı olarak gerçekleşiyordu. Şu anda çözümlerimiz 19 ülkede kullanılıyor. Orta vadede, çözümlerimizi dış pazarlara doğrudan satılabilecek hale getirmeyi planlıyoruz. Bu planın ilk adımı olarak bu yılın başında, İdea Technology Solutions LLC'yi, Boston'da faaliyete geçirdik. ABD, dünyanın en büyük ekonomisi ve en büyük CRM pazarına sahip. Aynı zamanda bilgi teknolojilerinde araştırma ve geliştirmenin küresel merkezi. Amacımız global bilgi birikimi ağında konumlanmak ve ürünlerimizi global pazarlara hazırlamak. Yurt dışı ofisimiz, ağırlıklı olarak saha satış yönetimi ve biyoinformatik alanlarında çalışacak ve burada yapacağımız çalışmalar İdea Teknoloji Çözümleri'nin "Bir adım önde" vizyonunu pekiştirecek.

## **İdea Teknoloji Çözümleri için 2016 yılı nasıl geçti?**

Politik ve ekonomik gelişmeler, herkesi olduğu gibi bizi de etkiledi. Buna rağmen, dijital vergi denetçisi çözümümüz VerDE'nin lansmanını yaptık ve vergi teknolojileri alanındaki varlığımızı genişlettik. 2016'yı genel trendimizin biraz altında olmasına karşın, yüzde 30'a yakın bir büyümeyle kapattık. Gelirlerimizin yüzde 10'undan fazlası yurt dışı faaliyetlerimizden kaynaklanıyor. Saha satış yönetimi alanında, kullanıcı sayılarındaki artış devam etti. Türkiye ve EMEA bölgelerinde distribütörler ve satış noktaları dahil 3 binden fazla işletmede, 40 bini aşkın kullanıcı çözümlerimizi kullanıyor. Vergi teknolojileri alanında ise, 600'ü aşkın müşteriye özel hizmet sunuyoruz. 7

## **2017 YATIRIM VE BÜYÜME HEDEFLERİ NELER?**

### **E-İHRACAT FATURAYA GEÇİŞ**

2017 başında Vergiteknolojileri.com.tr blogumuzu açtık. Vergi teknolojilerinin dijital dönüşümde, verim, etkinlik ve büyümede yaratacağı kaldıraç etkisine dikkat çekmeye çalışıyoruz. Bu yıl gerçekleşecek e-İhracat faturaya zorunlu geçiş sürecini, müşterilerimize en iyi şekilde yaşatmaya odaklandık. VisionPlus e-İhracat Fatura Portalı'nı 2017 Ocak'ta açtık, büyük ilgiyle karşılanan bilgilendirme seminerleri düzenledik.

### **BAŞARIYI TAÇLANDIRAN ÖDÜLLER**

Kanal ortağı olarak gösterdiğimiz başarılı performans, Zebra Teknoloji'nin Doğu EMEA bölgesinde 2016 yılı Mükemmellik Ödülünü getirdi. Diğer taraftan müşterilerimizin geri bildirimlerine gösterdiğimiz hassasiyet, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Standardı uyum belgesiyle dünyanın önde gelen denetim firmalarından Brueau Veritas tarafından tescillendi.

### **GELECEĞE HAZIRLANMAYA BAŞLIYORUZ**

Piyasadaki dalgalanmanın devam edeceğini düşündüğümüz için 2017'de ciroda değil, karlılıkta büyümeye öncelik veriyoruz. Yeni ürün geliştirme, yurt dışı ofisi faaliyetleri yatırımlarımızın ağırlıklı konularını oluşturuyor. Ekonominin tekrar büyümeye başlayacağı yıllara hazırlanıyoruz, o yüzden ürün sayımızı artırmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

üniversiteden 14 akademisyenle işbirliği yapan Ar-Ge merkezimiz, 2016'da "üniversitelerle en yaygın ve en fazla işbirliği yapan Ar-Ge merkezleri" içinde örnek gösterildi.

## **Gelecek hedefleriniz neler? Orta ve uzun vadede nasıl bir şirket hayal ediyorsunuz?**

Türkiye'de saha satış yönetimi/CRM'deki lider pozisyonumuzu korumak, vergi teknolojilerindeki öncülüğümüzü, katma değerli ürün ve hizmetlerle pekiştirmek istiyoruz. Biyoinformatik alanında da ülkemizde liderlik yapmayı hedefliyoruz. Şu anda Türkiye merkezli faaliyet gösteren, bölgesel bir şirketiz. Türkiye'deki ve bölgedeki varlığımızı artırırken, globalleşmeye doğru ilk adımlarımızı atıyoruz.