

GERÇEK ZAMANLI CRM DÖNEMİ BAŞLIYOR

İdea Teknoloji'nin VisionPlus çözümleri CRM alanında sipariş, satış, stok takibi ve denetimi, fiyat, rekabet analizi gibi tüm süreçlerde ürettiği bilgi ve erişimde sağladığı imkanlarla fark yaratıyor. VisionPlus CRM çözümlerinin yetenekleri strateji tanımlama, karar verme adımlarını "gerçek zamanlı ekonomi" (now economy) standartlarına yükseltiyor. Bu nedenle de BAT, Imperial Tobacco, Banvit, Türk Tuborg ve Uludağ gibi çok sayıda yerel ve küresel ölçekte faaliyet gösteren şirket tarafından tercih ediliyor.

Ekonomik kuramcılar, ekonomideki değişimleri dönemler altında toplamayı ve bunları isimlendirmeyi seviyorlar. Çok yakın zamanlara kadar, içinde bulunduğumuz dönemin adı "yeni ekonomi" (new economy) idi. Şimdi ise "gerçek zamanlı ekonomi" (now economy) terimi gündemde...

Peki bu yeni tanımlı gerektiren nedir? Nedir değişen? Nedir günümüz ekonomisini belirleyen yeni özellikler? Dijital teknolojiler, bir şirketin, kendi öz yapısını, tedarikçilerini ve müşterilerini aynı ağına parçası haline getirme imkanını sağlıyor. Bu imkan-

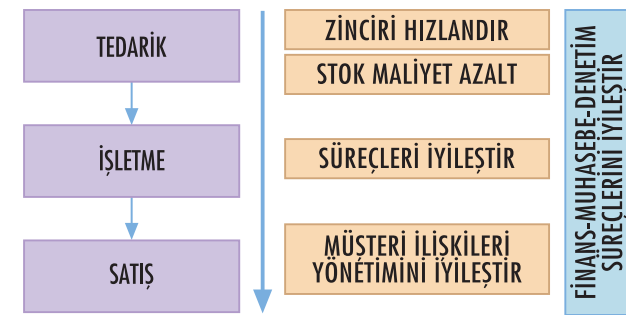
lar kullanılırsa ve doğru, işleyen çözümler devreye sokulursa, şirketin değişimlere derhal tepki gösterme yeteneğine ulaşması kuramsal olarak mümkün görünüyor.

İşte, "gerçek zamanlı ekonomi" bu...

Altyapı, iletişim, depolama, ilişkilendirme, raporlama ve analiz ayaklarını ve bunların entegrasyonunu kapsayan çözümler iş yapış biçimlerini değiştiriyor. Bu denklemde, "ise" bağlacıyla dile getirilen bir koşul var. Hayati olan nokta da bu. Çünkü, "derhal tepki gösterme" yeteneği ve "gerçek zamanlı" ekonomiye geçiş statüsü, ilgili çözümlerin devreye sokulma düzeyine bağlı!

YENİ DÖNEM YENİ ÇÖZÜMLER

Evet ama, hangi çözümler, nerede, nasıl ve kimle devreye sokulacak?



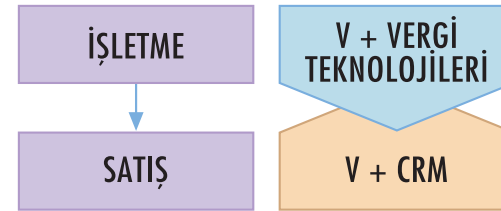
Soruları cevaplamadan önce, klasik işletme süreçleri şemasını ve hedeflerini özetlemekte yarar var:

Dijital teknolojiler bu süreçleri, şeffaf, okunabilir hale getiriyor; üstelik veri üretmekle karar vermeyi de kolaylaştırıyor ve hızlandırıyor.

Kritik olan, dijital çözümlerin kapsayıcı, kendi içinde uyumlu, (hem mevcut yapıyla örtüşme, hem de zaman boyutunda beliren ihtiyaçlara uyum sağlama anlamında) esnek ve güncellenebilir olması.

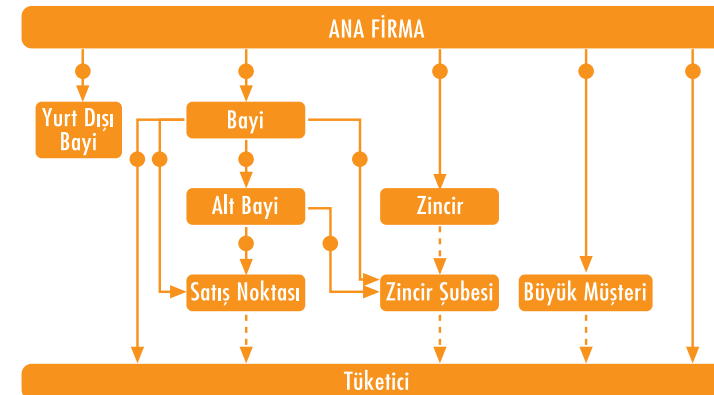
İdea Teknoloji Çözümleri'nin VisionPlus platformunun ve bu platform üzerinde geliştirdiği çözümlerin can alıcı avantajının burada yattığını söyleyebiliriz.

VisionPlus işletmeler için iki farklı ama komşu ihtiyaç grubunda, birbirleriyle tamamen entegre olabilen çözümler içeriyor.



Ancak bu yazıda, önceliğimiz CRM olacak. İdea Teknoloji Çözümleri'nin VisionPlus CRM platformu satış aşamasındaki süreçlerin hemen tamamına yönelik çözümleri kapsıyor. Merkezi bir sistemde, web mimarisinde çalışıyor, kullanımı teşvik eden ve sonuca ulaştıran artılar içeren mobil uygulamalarla yer ve zamandan bağımsız olarak, maksimum kullanıcı konforu sağlayarak görev yapıyor.

Eğer, bir şirketin, ürününü tüketiciye ulaştırma sürecinde rol alan tarafları ve tüm olası akış yollarını dikkate alırsak, ortaya şöyle bir yapı çıkıyor:



● VisionPlus çözümlerinin işlevsel olduğu alanlar

GERÇEK ZAMANLI CRM'E NEDEN İHTİYAÇ VAR?

VisionPlus CRM çözümleri, bunların her birinde ve hepsinde işlevselliğe sahip, Sipariş, satış, stok denetimi, kanalda stok takibi, satış ekibi aktivite takibi, hesap takibi işlevleri olan, ayrıca fiyat, rekabet aksiyonları, bulunurluk, raf analizleri gibi pazar koşulları takibine imkan veren bir araçlar bütünü.

VisionPlus çözümleri, bu süreçlerde ürettiği bilgi ve bilgiye erişimde sağladığı imkanlarla strateji tanımlama, karar verme adımlarını "Now Economy" standartlarına yükseltiyor. Bu bilgi üstüne kurulu, noktasal, anlık/aktüel, özelleştirilmiş aksiyon ve kampanya planlamaları için mükemmel bir iş çerçevesi oluşturuyor.

VisionPlus CRM çözümlerinin içerdiği bir başka katman da, satış - dağıtım ekibi bölgelemesi ve tanımına, araç atama, mal hareketi - rota planlamasına imkan veriyor.

İdea Teknoloji Çözümleri, British-American Tobacco, Imperial Tobacco, Mey İçki, Türk Tuborg, Pernod Ricard, Tadım, Banvit, Uludağ ve Perfetti gibi yerel ve küresel ölçekte faaliyet gösteren birçok hızlı tüketim ürünleri şirketinin saha satış operasyonları yönetiminde üstlendiği öncülük ve kazandığı deneyimle kurumsal ihtiyaçların bir adım önünde giden çözümler geliştirmeyi sürdürüyor. Kısaca, "Now Economy"ye terfi etmeyi hedefleyen şirketlerin başvurmak isteyeceği kapılardan ilki İdea Teknoloji Çözümleri.



EMRE İYİBİLİR / İDEA TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİ GENEL MÜDÜRÜ