

IDEA TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİ, "VISIONPLUS" ÜRÜNÜ İLE HEM YURT İÇİNDEKİ HEM DE YURT DIŞINDAKİ FARKLI SEKTÖRLERDE FAALİYET GÖSTEREN KURUMSAL FİRMALARA VE KOBİ'LERE; İZLENEBİLİRLİK, VERİMLİLİK, KALİTE, MALİYET VE REKABET AVANTAJI SAĞLIYOR.

VISIONPLUS İLE FİRMALAR SAHADA DAHA HIZLI VE DAHA REKABETÇİ

Globalleşen dünyamızda her alanda olduğu gibi ticari alanda da artan rekabet, firmaları hizmet ve müşteri odaklı olmaya zorluyor. Çünkü, hızla değişen ve artan rekabet şartlarında ayakta kalabilmek ve gelişebilmek için ürün odaklı çalışmak yetmiyor. Firmalar çetin rekabet ortamında varolabilmek ve güçlü şekilde mücadele edebilmek için, kendilerine değer katacak yeni çözümler bulmak zorundalar. Hızla gelişen ve her geçen gün yenilenen bilişim teknolojileri de bu çözümlerden biri, hatta en önemlisi. En iyi ürünü üretmişsiniz, en iyi şekilde tanıtım yapabilirsiniz, ama sahada bunun sonucuna ulaşabilmek için; hızlı, her yere zamanında ulaşabilen, her noktada bulunabilen, rakiplerinin hareketlerini ve kampanyalarını yakından izleyerek anında tepki verebilen bir firma olmak zorundasınız. İşte bu aşamada, sahada satış, dağıtım ve kontrol operasyonlarının hızlı, daha az maliyetle ve etkin gerçekleştirilebilmesi için teknolojiden yararlanmak kaçınılmaz. Bu sayımızda, özellikle hızlı tüketim sektörüne yönelik hizmet veren İdea Teknoloji Çözümleri... Firmanın VisionPlus adını verdiği ürünü, Mart ayında Londra'da 4 gün boyunca Motorola cihazlarında test edildi.

“İdea Teknoloji Çözümleri Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aylin Gündüz, 2005 yılında kurulmuş olan genç bir şirket olmalarına rağmen, 3 yıl gibi kısa sürede, önemli yol kat ettiklerini ve elde ettikleri başarı öyküleri ile ciddi bir pazar payına ulaştıklarını söylüyor.

İdea Teknoloji bu ürünü ile "SimplePlus" adı verilen sertifikasyonu almış Türkiye'deki tek, dünyadaki 60'ıncı firma özelliğini taşıyor... VisionPlus, tamamen GPRS üzerinden çalışan, PDA, BlackBerry, cep telefonu gibi farklı mobil cihazları destekleyen bir ürün. İdea Teknoloji Çözümleri Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aylin Gündüz ile, İdea Teknoloji'nin hizmetlerini, firmalara sağladığı avantajları ve sektörlerle katkısını konuştuk.

Aylin Gündüz, İdea Teknoloji Çözümleri'nin, şirketlerin doğru çözümleri hızla uygulamalarını kolaylaştırmak amacı ile 2005 yılında Bahadır Onay ve Cüneyt Öksüz tarafından kurulduğunu, ürün ve hizmet sunan şirketlere izlenebilirlik, verimlilik, kalite ve rekabet avantajı sağlayan çözüm ortağı olduğunu söylüyor.

İdea'nın Kurumsal İş Çözümleri ve Bilişim Sistemleri olmak üzere 2 ana faaliyet konusu var. Bu konularda yerli ve yabancı müşterilere beklentilerinin üzerinde çözümler sunulabilmesi için teknolojinin yakından izlenmesinin yanında iş süreçlerinde uzman derecesinde bilgi birikimine sahip olunması gerekiyor.

Müşterilerin iş süreçlerini otomize ederek, hatasızlaştırılmasını yardımcı olan İdea Teknoloji Çözümleri yazılım sistemi ile işlerini yürüterek şirketlere danışmanlık hizmeti veriyor. İş ortaklarından olan Oracle, Turkcell, Blackberry, Motorola ve Datalogic ile beraber şirketlere verdiği hizmetle firmaların maliyetlerini düşürmelerinde yardımcı olarak, çalışanlara sağladığı kolaylıklar ile çalışan sayısını azaltmalarında yardımcı oluyor. İdea Teknoloji, yeni bir şirket gibi görülse de, kısa sürede önemli yol kat eden, yeni başarı öyküleriyle de ciddi bir pazar payı alan genç bir şirket. Aylin Gündüz, İdea Teknoloji'yi ve hizmetlerini şöyle tanımlıyor: "Yaptığımız iş, tamamı ile hızlı tüketim dediklerimiz; gıda, içecek ve tütün alanında faaliyet gösteren firmalara hizmet. Bu



sektörlerdeki firmalara iş, yazılım ve danışmanlık çözümleri üretiyoruz. Bunu Mey İçki örneği ile açıklayacak olursam işleyiş şöyle: Mey İçki'de ana firmadan başlayıp, tüm satış kanallarını içerecek şekilde, tüketiciye kadar olan bütün operasyonu bizim ana ürünümüz olan VisionPlus SFA platformu üzerinde kuruyoruz ve satış operasyonu bu sistem üzerinden işliyor. Sadece satış operasyonu değil; sipariş toplama, fatura kesme, bayilerin yönetimi, stok, performans ve buna ilave olarak bütün müşterilerin verileri bu sistem üzerinden anlık görülerek, daha hızlı karar verilebiliyor. Örneğin, Mey İçki bu sistem ile, sahada hangi noktada kaç ürünün satıldığını ya da rakip ürünün kampanyalarının ne olduğunu anında görerek hızlı aksiyon alabiliyor."