

YAZILIM İHRACATI

TEKNOLOJİDE MADE IN TURKEY KÖRFEZ, IDEA'DAN BESLENİYOR



TÜRKİYE'NİN TEKNOLOJİ İHRACATININ örneklerinden biri İdea Teknoloji. 2005 yılının son çeyreğinde kurulan şirketin yönetici ortakları Bahadır Onay ve Cüneyt Öksüz, 10 yıla yakın profesyonel olarak yaptıkları bir işi, kendilerine ait bir organizasyon içinde devam ettirmek istemiş. Ve o günden bugüne, Türkiye'nin farklı sektörlerinde farklı şirketlerinde uygulanan bir yapı, yurtdışı'na bile sesini duyurur hale gelmiş.

"O günlerde düşündüğümüz şeyler çok doğruymuş" diyor Bahadır Onay. Zaten iş modeli de üç temel düşünceye dayanmış. İlk olarak kurumsal iş çözümleri safhasının web tabanlı uygulamalara kayacağını öngörmüş Onay ve Öksüz. Kapalı devre iş sistemi olarak düşünülebilecek bu yapı, projelerin hızlı implemente edilmesi, müşterilere daha az donanım maliyeti olan projeler sunabilmenin de anahtarı olmuş. İkinci düşünce ise sanallaştırma ve Onay, performans ve sistemlerin devamlı ayakta kalmasını sağlayacak teknolojilerin konumlandırılması için iş ortakları olan Microsoft, Oracle gibi firmaların önemli yatırımlar yaptıklarına işaret ediyor. Üçüncü öngörü ise mobil erişimdeki gelişme potansiyeli oluşturmuş. Konu İdea'nın sunumları olunca, sahadaki kullanıcıların çözümlere erişebilmesi, anlık veri aktarımı yapabilmesi, merkezi verilere ulaşabilmesi gibi alanlarda büyüme ve müşteri tarafında bir talep beklentisi öne çıkmış.

Geldiğimiz noktada, bu üç teknik beklentinin hepsinin gerçekleştiğini söyleyen ikili, bunun da geliştirdikleri çözümlere müşteri ilgisini beraberinde getirdiğine dikkat çekiyor. İdea Teknoloji, Visionplus yapısı altında kurumsal iş çözümleri üretiyor. Hızlı tüketim ürünleri sektöründe haklı bir konuma sahip olan İdea Teknoloji için 2008 yılı ile birlikte KOBİ'ler de hizmet katmanı içinde yerini aldı. Türkiye'nin önde gelen ilk 200 firması arasında yer alan şirketlere çözümler ürettiklerini vurgulayan ikili, KOBİ'ler için de iki farklı ürün pozisyonladıklarını söylüyor.

Türkiye Algısı
İdea ortaklarından Cüneyt Öksüz, teknoloji ihracatında Türkiye algısını iyi yönetmek gerektiğini söylüyor.